

Τίτλος Προγράμματος	Καθαρό Κόστος ανά άτομο πριν το ΦΠΑ (ευρώ)	Επιχορ. ANAD για κάθε άτομο * (ευρώ)	Σεπτέμβριος	Οκτώβριος	Νοέμβριος	Δεκέμβριος
Μέθοδοι αποτελεσματικής επικοινωνίας και αποφυγή συγκρούσεων στο χώρο εργασίας	200	182	28 - 29 Τρίτη - Τετάρτη Διήμερη συνάντηση <i>Πόλη:</i> Λευκωσία			
«Ψυχολογείστε Σωστά και Εκπλήξτε με την Προσέγγισή σας – μια επιστημονική προσέγγιση διαχείρισης των σχέσεων, των κρίσεων και των συγκρούσεων» Βασισμένο στην διεθνή μεθοδολογία «Strength Deployment Inventory»	300	266		12 – 13 Τρίτη - Τετάρτη Διήμερη συνάντηση <i>Πόλη:</i> Λευκωσία		
Επικοινωνήστε με στρατηγική και πείσει με τις ιδέες σου (βασισμένο στην αρχή του Think on your Feet)	330	266		07– 08 Πέμπτη - Παρασκευή Διήμερη συνάντηση <i>Πόλη :</i> Λευκωσία		
Διεύθυνση Μάρκετινγκ στη Σύγχρονη Επιχείρηση – Μια δυναμική προσέγγιση εξεύρεσης και προσέλκυσης πελατών και αξιοποίησης διαχρονικών πελατειακών σχέσεων	390	399				6, 7, 8 & 16, 17 Πενταήμερη συνάντηση <i>Πόλη :</i> Λευκωσία

Τίτλος Προγράμματος	Καθαρό Κόστος ανά άτομο πριν το ΦΠΑ (ευρώ)	Επιχορ. ANAD για κάθε άτομο * (ευρώ)	Σεπτέμβριος	Οκτώβριος	Νοέμβριος	Δεκέμβριος
Ο Αποτελεσματικός Εκπαιδευτής	460	570	<p><u>13, 14, 22, 23, 24</u></p> <p>Πενταήμερη συνάντηση</p> <p>Πόλη : Λευκωσία</p>			
Σύστημα επίλυσης προβλημάτων και ανάληψη ευθύνης του προσωπικού στην επίλυση τους	300	266			<p><u>11 – 12</u></p> <p>Πέμπτη - Παρασκευή</p> <p>Διήμερη συνάντηση</p> <p>Πόλη : Λευκωσία</p>	
Κερδίστε την αναγνώριση του Μάνατζερ Υψηλής Απόδοσης	980	1,197			<p><u>4, 5, 6</u></p> <p>Τριήμερη συνάντηση</p> <p>Πόλη : Λευκωσία</p> <p><u>18, 19, 20</u></p> <p>Τριήμερη συνάντηση</p> <p>Πόλη : Λευκωσία</p>	<p><u>2, 3, 4</u></p> <p>Τριήμερη συνάντηση</p> <p>Πόλη : Λευκωσία</p> <p><u>13</u></p> <p>Μονοήμερη συνάντηση</p> <p>Πόλη: Λευκωσία</p>

ΠΡΟΣΟΧΗ : Για συμμετοχές δυο ατόμων και άνω από την ίδια επιχείρηση, υπάρχει δυνατότητα έκπτωσης που κυμαίνεται από 20% - 50% του καθαρού κόστους, ανάλογα με τον αριθμό των συμμετοχών και το μέγεθος της επιχείρησης (π.χ. μικρή, μεσαία, μεγάλη).